

Pressemeldung der Braunschweiger Stadtmarketing GmbH vom 23.12.2018

Die Besucherfrequenzen in der Braunschweiger Innenstadt waren in der letzten Woche vor Heiligabend verhalten, insbesondere am verregneten Freitag und Samstag lagen die Werte unter den Vorjahren. Die vierte Adventswoche war zwar mit rund 955.000 erfassten Passantenbewegungen die stärkste aller Adventswochen, lag aber um fast 8 Prozent unter den Werten des Vorjahres. Insgesamt liegt die Frequenz in der Innenstadt mit rund 3,5 Mio. Besucherbewegungen in den ersten vier Wochen des Weihnachtsgeschäftes um etwa fünf Prozent unter dem Vorjahr und um etwa 3 Prozent unter 2016.