



# Ackerhelden

## Organic Urban Gardening

Wir bringen die Menschen regional und emotional wieder näher  
an das heran, was sie täglich essen

[www.ackerhelden.de](http://www.ackerhelden.de)

# Wer sind die Gründer?



## **Tobias Paulert** (42)

Studium der Sportwissenschaften und Wirtschaftswissenschaften, mehrjährige Erfahrung in der Personalentwicklung großer Unternehmen und als Balkongärtner

## **Birger Brock** (42)

Diplom-Kaufmann und Diplom-Sportwissenschaftler, mehrjährige Erfahrung im Marketing großer Unternehmen und als Mieter eines Gemüsegartens

# Das Ackerhelden-Team

- Aktuell arbeiten in unseren Büros in Essen und Berlin drei Vollzeitkräfte, ein geringfügig Beschäftigter, ein Praktikant, eine freie Mitarbeiterin und zwei Gründer... eine bunte Mischung aus BWLern, Agrarwissenschaftlern, Oecotrophologen und Kulturwissenschaftlern





# Was machen wir?

- Ackerhelden ist die erste Organic Urban Gardening Brand in Deutschland
- Wir bieten den Menschen die Möglichkeit, Biogemüse maximal regional und saisonal zu ernten und bringen sie so wieder näher an das heran, was sie täglich essen

# Warum machen wir das?

- Die Verdrängung ursprünglicher, naturbelassener Lebensmittel aus unserem täglichen Speiseplan durch industriell gefertigte oder stark bearbeitete Nahrung fordert dringend dazu auf, sich wieder mehr mit dem auseinander zu setzen, was man isst
- Ziel muss es sein, die Distanz zwischen Konsument und Produkt so zu reduzieren, dass Wissen und Bewusstsein über Herkunft, Herstellungsweise, Qualität, Nachhaltigkeit, Nährwert etc. tendenziell zu besseren bzw. guten Konsumententscheidungen (im Sinne von ökologisch, sozial und gesundheitlich nachhaltig) führen - aus ökologischen und gesundheitlichen Gründen und ihren gesamtgesellschaftlichen Folgen
- Ein entsprechendes intrinsisches Bedürfnis erwacht und wächst bei einer immer größer werdenden Zahl an Konsumenten - sie möchten wieder mehr „Nähe“ zu ihren Lebensmitteln gewinnen

# Warum machen wir das?

- Dieses neue Bewusstsein geht oft einher mit dem nach wie vor wachsenden Wunsch nach ökologisch erzeugten Lebensmitteln und dem Megatrend Regionalität, der Erhebungen zufolge noch deutlich wirksamer und stärker ist als „bio“ (vgl.: <http://www.dlg.org/39.html?detail/dlg.org/4/1/4479>)
- Wir glauben und spüren, dass die Denk- und Handlungsweisen, die von diesen Trends geprägt werden, erst am Anfang ihrer Entwicklung stehen und in den kommenden Jahren ihre Kraft voll entfalten werden
- Entsprechend positiv wird sich das Wachstum und das konsequente Handeln bzw. Konsumieren unserer Zielgruppe entwickeln
- Mit unserem Angebot und unserer Positionierung sind wir der Maßstab für die Attribute Bio, Regional und Saisonal

**Hier besteht und wächst ein interessanter Markt, dessen Wettbewerbssituation bisher sehr überschaubar ist**

# Wie machen wir das?

## Geschäftsfeld Mietgärten

- Bio-Gemüseärten zum Mieten (aktuell 15 Standorte bundesweit für 2018)
- Vorbepflanzte Gartenparzellen auf stadtnahen Ackerflächen in verbandszertifizierter Bioqualität
- Mit der Bereitstellung von Gartengeräten, Bewässerungsmöglichkeiten und einer intensiven, ganzheitlichen Beratung „vom Acker bis in die Küche“ schnüren wir ein Rundum-Paket, das im Laufe einer Ackerhelden-Saison auch Gemüsebauanfänger zu kleinen Ökobauern macht
- „Es ist ein Angebot für genau jene Konsumenten, denen Fertig-Lasagne vom Discounter zuwider ist, die aber keine Ahnung haben, wie Grünkohl wächst“ (DER SPIEGEL 3/2014)



# Wie machen wir das?

## Geschäftsfeld Betriebliches Gesundheitsmanagement

- Seit 2016 bieten wir unser Konzept an unseren Gartenstandorten als Maßnahme des Betrieblichen Gesundheitsmanagements für Unternehmen an
- Mit integrierter, zertifizierter Ernährungsberatung und weiteren Bestandteilen haben wir ein Produktpaket geschnürt, das förderfähig nach §20 SGB V (Präventionsgesetz) ist
- Unser Partner bei der bundesweiten Umsetzung und Vermarktung des Konzepts war bisher exklusiv die BARMER, Deutschlands größte Krankenkasse
- Seit 2017 setzen wir das Konzept auch erstmals in Bio-Hochbeeten direkt am Unternehmensstandort um!
- Diese Unternehmen haben bereits teilgenommen: Alnatura, Lacoste, Landeshauptstadt München, Pfizer, Physikalisch-Technische Bundesanstalt, Stadtverwaltung Essen, Steigenberger Hotels, unu motors, Vestas, Vodafone uvm.





# Wie machen wir das?

## Geschäftsfeld Ackerhelden machen Schule

- Die beiden Gründer Birger Brock und Tobias Paulert gingen bereits zusammen zur Schule und ackerten dort gemeinsam im Schulgarten
- Diese Erfahrung wollten wir mit den Ackerhelden von Anfang an weitergeben und möglichst vielen Kindern und Jugendlichen Berührungspunkte mit unserem Konzept bieten
- Deshalb verschenken wir unter dem Projekttitel „Ackerhelden machen Schule“ bereits seit 2013 Gärten an unseren Standorten an Kindergärten und Schulen
- Um das Projekt skalieren zu können und die notwendige Finanzierung zu sichern, gründeten wir 2015 die gemeinnützige Gesellschaft Ackerhelden machen Schule gGmbH (100%ige Tochter der Ackerhelden GmbH)
- Seitdem haben wir gemeinsam mit Stiftungen und Partnern (z.B. METRO, REWE) bundesweite Bildungsprojekte für Kinder und Jugendliche, aber auch Geflüchtete an unseren Gartenstandorten oder in Hochbeeten an Kitas und Schulen durchgeführt



# Wie machen wir das?

## Geschäftsfeld Saatgut

- Wer sich zu Hause selbstversorgen möchte, kann bei uns seit Anfang 2016 bestes Ackerhelden-Bio-Saatgut kaufen



- Das Angebot ergänzt unser Produktportfolio sinnvoll, erweitert den Marktfokus und erschließt neue Zielgruppen
- In Verbindung mit unserem Bio-Gartenbuch „Ackerhelden - Biogärtnern für Einsteiger“ entsteht hier eine glaubwürdige, konsequente und nachvollziehbare Markenwelt, die auch zukünftig von weiteren Publikationen gestützt wird (das nächste Buch im DK Verlag erscheint im Frühjahr 2019)

# Auswahl Medienpräsenz

**DER SPIEGEL**

 **stern**

**FOCUS**

Süddeutsche Zeitung

**WELT** *am* SONNTAG

Frankfurter Allgemeine  
SONNTAGSZEITUNG

**kraut&rüben**

**ZDF**

**ARD** <sup>1</sup>

**RTL**

**Bild**

**Brigitte**

**essen &  
trinken**

**BARBARA**  
KEIN NORMALES FRAUENMAGAZIN

# Kontakt

## **Tobias Paulert**

Geschäftsführender Gesellschafter

Mail: [paulert@ackerhelden.de](mailto:paulert@ackerhelden.de)

Fon: 0201-43966344

Mobil: 0151-64930026

## **Ackerhelden GmbH**

Rellinghauser Str. 334H

45136 Essen

[www.ackerhelden.de](http://www.ackerhelden.de)