

Presseinformation

Aufstiegsfeier am 20. Mai auf dem Schlossplatz

Braunschweig, 13. Mai 2013

Am Pfingstmontag, 20. Mai 2013, findet auf dem Schlossplatz der emotionale Höhepunkt der Saison von Eintracht Braunschweig statt – die große Aufstiegsfeier. Alle Fans sind eingeladen, den Aufstieg in die Bundesliga mit Mannschaft, Trainer und Offiziellen zu feiern.

Die Feier auf dem Schlossplatz beginnt offiziell um 12 Uhr. Zeitgleich startet der Autokorso der Mannschaft vom Eintracht-Stadion in Richtung Innenstadt. Nach der Ankunft auf der Bühne vor dem Schloss, die für etwa 13.30 Uhr geplant ist, und einer standesgemäßen Begrüßung der Spieler und Verantwortlichen tragen sich die Beteiligten gegen 14.15 Uhr im Blauen Saal des Residenzschlusses ins Goldene Buch der Stadt ein. „Damit danke ich Eintracht Braunschweig im Namen der ganzen Stadt für das große Geschenk, dass sie uns allen mit dem Aufstieg in die Bundesliga gemacht hat“, so der Oberbürgermeister. Aus dem Blauen Saal wird dieser Moment live auf mehrere Leinwände auf dem Schlossplatz übertragen. Im Anschluss daran, um etwa 15 Uhr, treten Mannschaft, Trainer, Vertreter des Präsidiums und der Oberbürgermeister auf den Schlossbalkon. Der Oberbürgermeister, der Präsident, der Trainer und der Kapitän werden sprechen und anschließend wird ausgiebig mit den Fans gefeiert. Die Veranstaltung endet um 18 Uhr.

Die Braunschweig Stadtmarketing GmbH geht von deutlich mehr Gästen aus als bei der Zweitliga-Aufstiegsfeier 2011. Gerold Leppa, Geschäftsführer, erklärt: „Wir werden den zur Verfügung stehenden Platz mit Blick auf das Geschehen voll ausreizen. Die verfügbaren Flächen auf Schlossplatz und Bohlweg haben eine Kapazität von rund 30.000 Menschen. Zurzeit befinden wir uns noch in der Abstimmung mit den Behörden zu Details unseres Sicherheitskonzeptes, das hohe Sicherheitsauflagen vorsieht.“

Leppa habe keine Sorge, dass der Spaß am Feiern durch das „Vorfeiern“ seit dem 26. April gesunken sein könnte. Der Aufstieg sei auch 2011 einige Zeit vorher sicher gewesen und dennoch ausgiebig auf dem Schlossplatz gefeiert worden. Auch der Oberbürgermeister ist dieser Meinung: „Die Euphorie in der Stadt ist ungebrochen und noch stärker als beim Aufstieg in die zweite Liga. Alle sind in Jubellaune und werden dieses Gefühl sicherlich sogar bis weit nach dem 20. Mai bewahren.“

Damit alle Gäste an der Stimmung auf dem Schlossplatz teilhaben können, werden im Vergleich zu 2011 mehr Videoleinwände auf der Veranstaltungsfläche verteilt und dadurch die Sichtbarkeit für die Besucher erhöht. Auch Fans in den hinteren Reihen können das Geschehen so mitverfolgen.

Genauso wie bei der Zweiliga-Aufstiegsfeier wird vor dem Schloss eine Bühne mit Rampe aufgebaut, auf der ein abwechslungsreiches Programm geboten wird. Ab 12 Uhr bringen Stadionsprecher Stefan Lindstedt und radio SAW-Moderator Warren Green das Publikum in Stimmung, Rock DJ Handtrix sorgt für Musik. Auch die Rolling-Stones-CoverbandVoodoo Lounge wird auftreten. Sowohl Marc Wittfeld als auch The Esprits feat. Brace haben sich von der Leistung der Fußballer inspirieren lassen und Aufstiegssongs geschrieben. Diese werden sie für die Fans bis zum Anknunft des Korsos zum Besten geben.

Gäste der Aufstiegsfeier kommen über drei Zugänge auf das Veranstaltungsgelände. Hier werden Sichtkontrollen durchgeführt. Das Mitbringen von Glasflaschen ist aufgrund der Verletzungsgefahr durch Scherben wie bei allen vergleichbaren Veranstaltungen verboten, PET-Flaschen und Dosen sind erlaubt. Auf dem Platz wird es ausreichend Imbiss- und Ausschankstände geben, die für alle Besucher gut erreichbar sind. Die Getränke des Hofbrauhaus Wolters, das wieder Partner der Veranstaltung ist, werden zu Stadionpreisen angeboten.

Die gesamte Feier wird durch Sponsorengelder, Sachsponsorings und Mittel der Braunschweig Stadtmarketing GmbH finanziert. Aktuell liegt das Budget bei rund 240.000 Euro, jedoch seien laut Leppa noch nicht alle Auflagen geklärt. Allein rund 180.000 Euro fließen in Sicherheitsmaßnahmen, Sanitäreanlagen und Technik. Die gesamte Organisation wird durch das Stadtmarketing übernommen, das sich eng mit Eintracht, den vielen Sponsoren sowie den Fanbeauftragten und Fanprojekten von Eintracht Braunschweig abstimmt, um Mannschaft und Fans eine schöne Feier zu bieten. Als Hauptsponsor unterstützt die Volkswagen Bank die Feierlichkeiten.

Am Veranstaltungstag wird der Schlossplatz für alle Besucher gut erreichbar sein. Die Braunschweig Stadtmarketing GmbH arbeitet eng mit der Braunschweiger Verkehrs-AG zusammen. Details zum Bus- und Straßenbahnverkehr am 20. Mai werden kurzfristig bekannt gegeben. Alle Parkhäuser bis auf die Häuser Schloss-Arkaden und Magni werden geöffnet sein. Fans können sich morgens auf www.braunschweig.de/parken über die Auslastung informieren.

Eine öffentliche Videoübertragung des letzten Saison-Heimspiels gegen den FSV Frankfurt am Sonntag, 19. Mai, wird es laut Leppa nicht geben können: „Hierfür haben wir keine Übertragungsrechte, es würde aber auch die ohnehin voll ausgereizten finanziellen Möglichkeiten sprengen. Alle Fans, die keine der begehrten Karten für das Spiel ergattern konnten, werden das Spiel in den gut

ausgestatteten Gastronomiebetrieben in der ganzen Stadt verfolgen können.“

Zeitplan der Aufstiegsfeier

- Beginn 12 Uhr (Einlass ab 10 Uhr), parallel Abfahrt Autokorso vom Stadion
- ca. 13.30 Uhr Eintreffen Autokorso auf dem Schlossplatz
- Eintragung Goldenes Buch ca. 14.15 Uhr im Blauen Saal, Live-Übertragung auf mehrere Leinwände auf dem Schlossplatz
- ca. 15 Uhr treten Mannschaft, Trainer, Offizielle und Oberbürgermeister Dr. Gert Hoffmann auf den Schlossbalkon
- Ende der Programms ca. 18 Uhr

Sponsoren und Partner der Aufstiegsfeier

Hauptsponsor:

- Volkswagen Bank

Top sponsoren:

- Braunschweiger Zeitung
- Braunschweiger Verkehrs-AG
- Nibelungen-Wohnbau
- Braunschweigische Landessparkasse
- Öffentliche Versicherung Braunschweig

Premiumpartner:

- BS|ENERGY
- Hofbrauhaus Wolters
- HOL'AB! Getränke Markt
- Stadtbad Braunschweig Sport und Freizeit GmbH
- Soundcheck Ton- Licht- und Bühnentechnik
- Volksbank eG Braunschweig Wolfsburg
- Spot up Medien
- b² Werbung & Design
- Mercedes-Benz Niederlassung Braunschweig
- Ströer DSM

Partner:

- New Yorker
- iwv Ingenieurgesellschaft
- Kanada Bau
- Nordzucker
- Baugenossenschaft >Wiederaufbau< eG
- BeyrichDigitalService
- Bretschneider GmbH
- radio SAW
- Liefner Haustechnik
- ALBA Braunschweig
- BS-Live
- Tiziano Schlosslounge

Pressefotos der Aufstiegsfeier 2011 sind unter http://www.braunschweig.de/politik_verwaltung/fb_institutionen/statistische_gesellschaften/bsmportal/presseportal/pressefotos_eintracht_aufstiegsfeier.html zu finden.

Über die Braunschweig Stadtmarketing GmbH

Die Braunschweig Stadtmarketing GmbH ist eine Tochtergesellschaft der Stadt Braunschweig. Die Gesellschaft beschäftigt in den drei Geschäftsfeldern Standortmarketing, Tourismusmarketing und Innenstadtmarketing 36 Mitarbeiter. Gemeinsam mit Partnern aus Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur sowie Bürgern und der Stadtverwaltung setzt sie Maßnahmen des Stadtmarketing für Braunschweig um. Aufsichtsratsvorsitzender: Joachim Roth, Geschäftsführer: Gerold Leppa.

Mobilitätspartner der Braunschweig Stadtmarketing GmbH

Autohaus Holzberg

Erfrischungspartner der Braunschweig Stadtmarketing GmbH

Bad Harzburger Mineralbrunnen

Pressekontakt

Braunschweig Stadtmarketing GmbH

Andreas Kaul

Tel.: (05 31) 4 70 32 33

Fax: (05 31) 4 70 44 45

E-Mail: andreas.kaul@braunschweig.de

Internet: www.braunschweig.de/presseportal