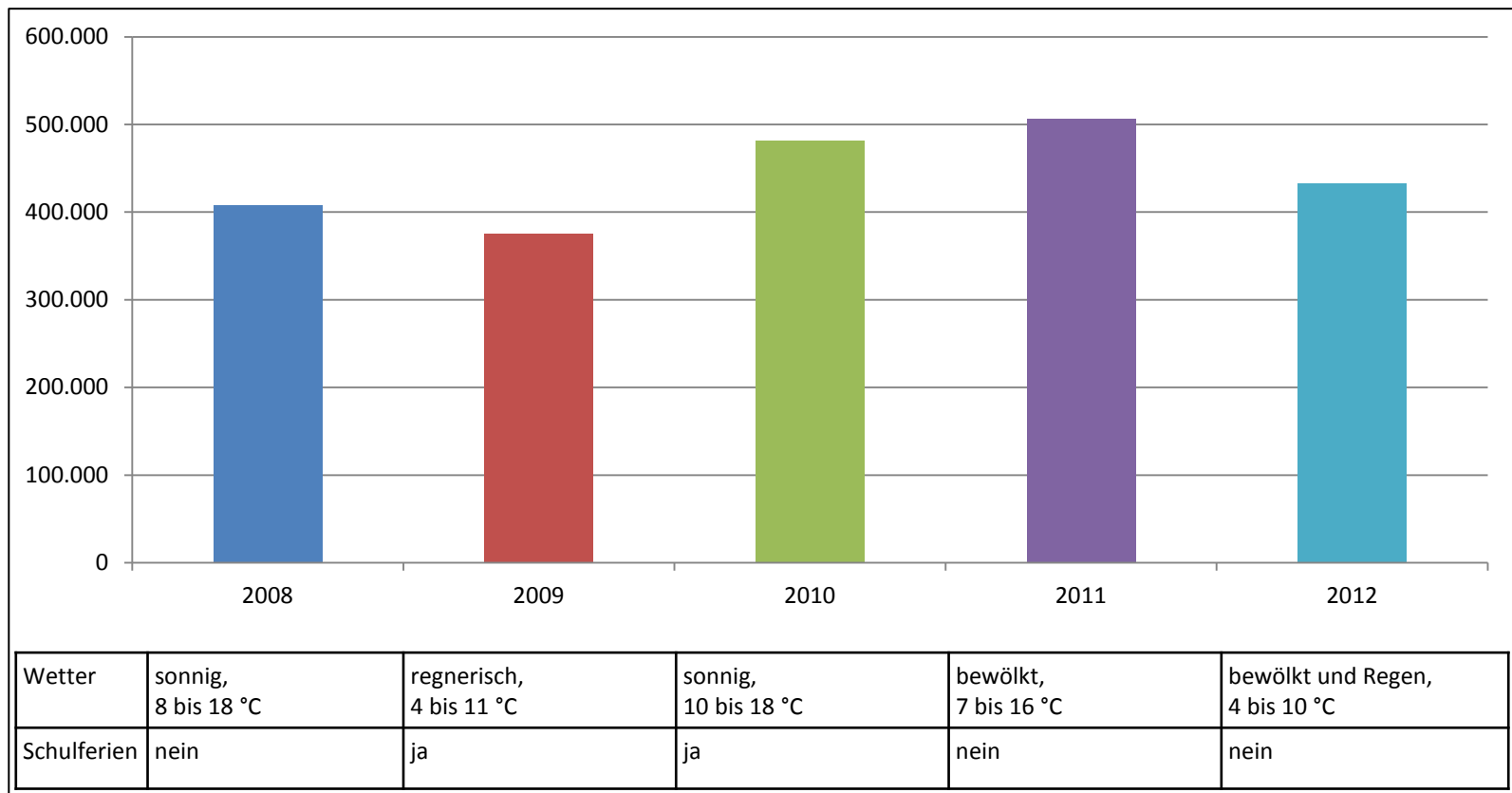


## Abbildung 1: Gezählte Innenstadt-Besucher, Donnerstag bis Samstag, 2008 bis 2012



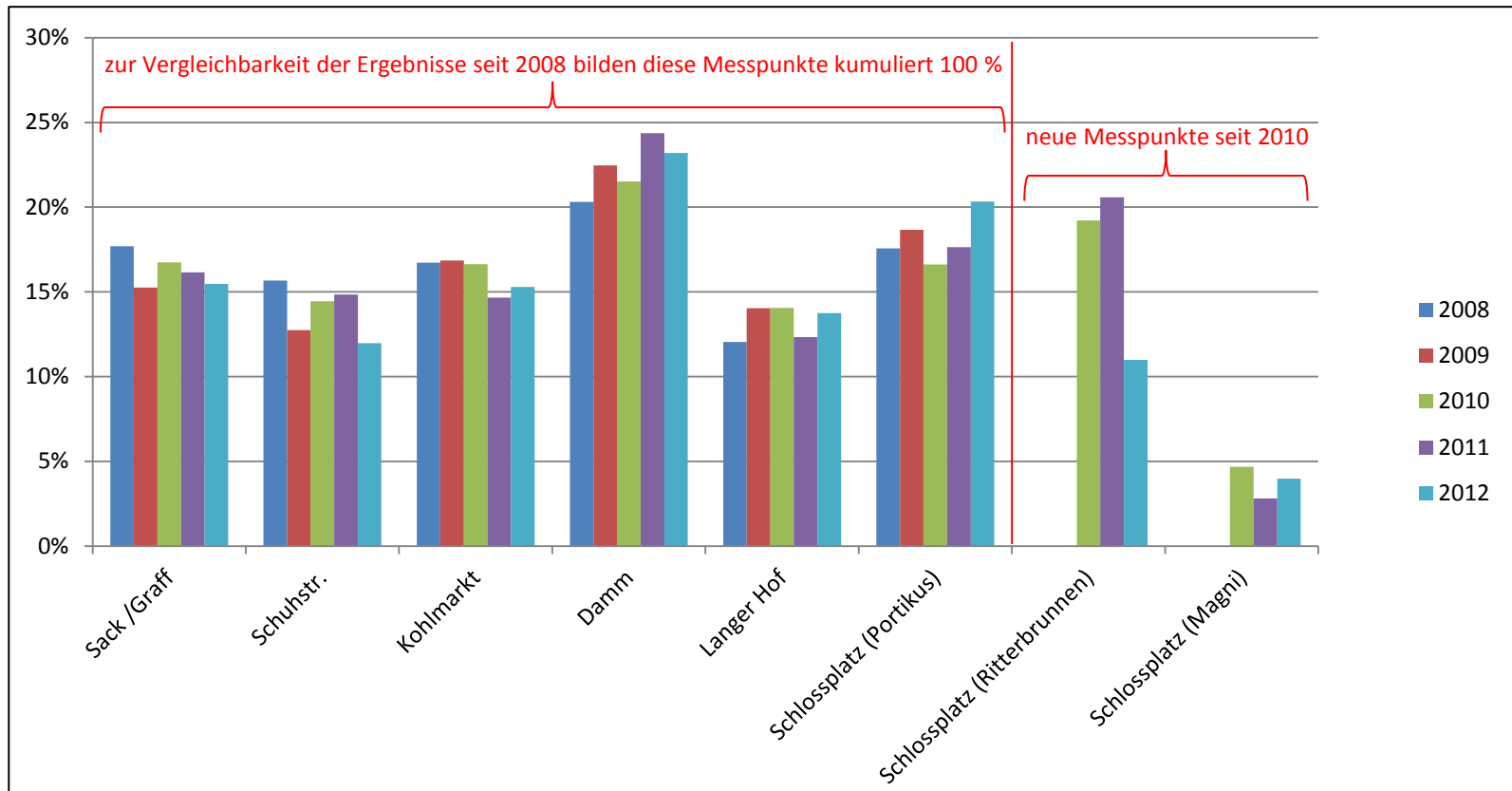
**Quelle:** Frequenzzählung Braunschweig Stadtmarketing GmbH mit Unterstützung von Arbeitsausschuss Innenstadt, Schloss-Arkaden, Burgpassage, Welfenhof und City Point.

**Zählung:** jeweils Mitte Oktober, donnerstags bis samstags in der Zeit von 9 bis 20 Uhr, an sechs bzw. seit 2010 an acht Messpunkten

**Grundgesamtheit:** 2008: 408.115; 2009: 375.790; 2010: 481.441; 2011: 506.721; 2012: 433.388

*Stand: Dezember 2012*

## Abbildung 2: Verteilung der Innenstadt-Besucher 2008 bis 2012



**Quelle:** Frequenzzählung Braunschweig Stadtmarketing GmbH mit Unterstützung von Arbeitsausschuss Innenstadt, Schloss-Arkaden, Burgpassage, Welfenhof und City Point.

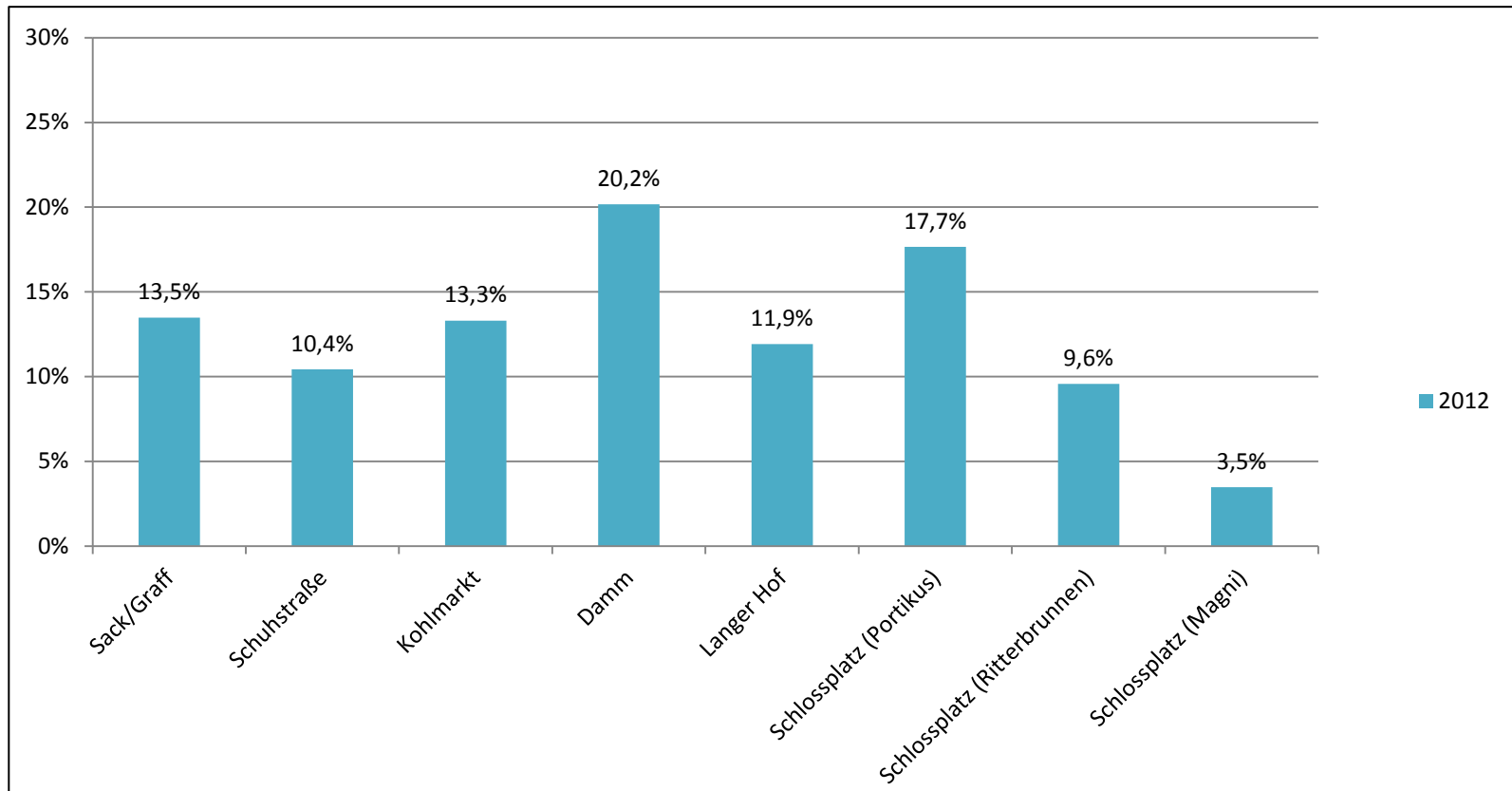
**Zählung:** jeweils Mitte Oktober, donnerstags bis samstags in der Zeit von 9 bis 20 Uhr, an sechs bzw. seit 2010 an acht Messpunkten

**Grundgesamtheit:** 2008: 408.115; 2009: 375.790; 2010: 481.441; 2011: 506.721; 2012: 433.388

**Wetter und Schulferien:** siehe Abbildung 1

**Stand:** Dezember 2012

**Abbildung 3:**  
**Verteilung der Innenstadt-Besucher 2012, alle acht Messpunkte ergeben 100 %**



**Quelle:** Frequenzzählung Braunschweig Stadtmarketing GmbH mit Unterstützung von Arbeitsausschuss Innenstadt, Schloss-Arkaden, Burgpassage, Welfenhof und City Point.

**Zählung:** jeweils Mitte Oktober, donnerstags bis samstags in der Zeit von 9 bis 20 Uhr, an sechs bzw. seit 2010 an acht Messpunkten

**Grundgesamtheit:** 2008: 408.115; 2009: 375.790; 2010: 481.441; 2011: 506.721; 2012: 433.388

**Wetter und Schulferien:** siehe Abbildung 1

**Stand:** Dezember 2012